«Қазақ ұлттық аграрлық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы

«КЕЛІСІЛГЕН»
«ҚазАӨК экономикасы және ААД ҒЗИ» ЖШС бас директоры м.а.
________________ Г.Акимбекова
«___» ______________ 2019 ж.

«БЕКІТЕМІН»
Басқарма Төрағасы - Ректор
________________ Т.Есполов
«23» ______________ 2020 ж.

«КЕЛІСІЛГЕН»
«Сагимбаев» ЖК директоры
________________ Р.Сагимбаев
«___» ______________ 2019 ж.

# БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

«6В04106 – Маркетинг»

Берілетін дәреже: «6В04106-Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Алматы 2020

«6В04106 - Маркетинг» білім беру бағдарламасы төмендегі мәжілістерде қарастырылып бекітуге ұсынылды:
ҚазҰАУ ғылыми Кеңесімен № 11 хаттама « 23 » маусым 2020 ж.

Университеттің оқу-әдістемелік Кеңесі № 7 хаттама « 18 » маусым 2020 ж.
Университет ОӘК төрайымы _____________ Б.Калыкова

«Бизнес және құқық» Жоғары мектебінің оқу-әдістемелік комиссиясы
№ 6 хаттама « 16 » қаңтар 2020 ж.

Факультеттің ОӘК төрайымы _____________ А.Бейсенбаева

«Менеджмент және агробизнесті ұйымдастыру» кафедрасының мәжілісі
№ 5 хаттама « 23 » желтоқсан 2019 ж.
Кафедра меңгерушісі _______________ С.Есенгазиева

**Әзірлеушілер:**

| **Лауазымы:** | **Аты-жөні** | **Қолы** |
|---|---|---|
| э.ғ.к., профессор | Г.Бекенова | |
| э.ғ.к., профессор | К.Шалгимбаева | |
| магистр, аға оқытушы | Г.Итекеева | |
| магистр, аға оқытушы | К.Тогжигитова | |
| Студент МК-407 | А.Джапаркулова | |
| Түлек | А.Кайырбаева | |
| **Жұмыс берушілер:** | | |
| «ҚазАӨК экономикасы және ААД ҒЗИ» ЖШС бас директоры м.а. | Г. Акимбекова | |
| «Сагимбаев» ЖК директоры | Р. Сагимбаев | |
| **Келісілген:** | | |
| Оқу-әдістемелік жұмыстар бөлімінің бастығы | Г.Итекеева | |
| Практика және жұмысқа орналастыру бөлімінің бастығы | Б. Есимова | |
| Оқу бөлімінің бастығы | А.Койшибаев | |
| Оқу-әдістемелік жұмыстарды және білім беру бағдарламаларының сапасын басқару бөлімінің бастығы | Ж.Ошакбаева | |
| Академиялық мәселелер департаментінің директоры | Е. Махашов | |

Қолдану аймағы

«Қазақ ұлттық аграрлық университеті» КЕАҚ «6В04106 - Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврларды даярлауды жүзеге асыруға арналған.

Нормативтік құжаттар

«Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319 заңы;

Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы;

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышы. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығы;

Тиісті үлгідегі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығы;

Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығы;

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының тізіліміне білім беру бағдарламаларын енгізу және алып тастау алгоритмі. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 4 желтоқсандағы № 665 бұйрығы;

Кәсіптік стандарттар ....

Көтерме азық-түлік тарату орталықтарын қоса алғанда, сауда алаңы 2000 шаршы метрден астам (2000 шаршы метр және одан жоғары) сауда объектілерінде қандай да бір нақтылаусыз тауарлардың кең ассортиментінің көтерме саудасы Кәсіби стандарты. «Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 27.12.2019 ж. № 266 бұйрығына №7 – қосымша.

«Нарықтарды талдау саласындағы қызмет» Кәсіби стандарты. «Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 27.12.2019 ж. № 263 бұйрығына № 89 қосымша.

## 1. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты

| | |
|---|---|
| Білім беру саласының коды және жіктемесі | 6B04 Бизнес, басқару және құқық |
| Даярлау бағыттарының коды және жіктемесі | 6В041 Бизнес және басқару |
| Білім беру бағдарламасыны коды және атауы | 6В04106 - Маркетинг |
| Білім беру бағдарламасының түрі | Қолданыстағы |
| Білім беру бағдарламасының мақсаты | Инновациялық және сандық медианы пайдалана отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізе алатын, бәсекелестік артықшылықтарды, брендті және компанияның позициясын жасай алатын жоғары білікті, креативті маркетологтарды дайындау. |
| БХСЖ деңгейі бойынша | 6 |
| ҰБШ бойынша деңгейі | 6 |
| СБШ бойынша деңгейі | 6 |
| Кадрларды даярлау бағыты лицензиясы қосымшасының нөмірі | KZ42LAA00006720 №008 27 наурыз 2019 ж |
| ББ Аккредиттеу<br>Аккредиттеу органының атауы<br>Аккредитацияның қолданылу мерзімі | |
| Берілетін дәрежесі | «6В04106-Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры |
| Оқыту нәтижелері | 2 кесте |
| Біліктілік пен лауазымдар тізбесі | әртүрлі деңгейдегі басқарушы-маркетологтар, оның ішінде: кәсіпорын басшысы, маркетинг қызметінің директоры, креативті директор, арт-директор, менеджер жарнаманы стратегиялық жоспарлау жөніндегі менеджер, Affiliate-менеджер; жарнама жөніндегі менеджер, PR менеджер, жарнама агенттігіндегі клиенттермен жұмыс жасаушы менеджер, өнім бойынша маркетолог, маркетолог-сарапшы, геомаркетолог, бренд-маркетолог, трейд-маркетолог, интернет-маркетолог, медиапланер, тренд-вотчер, геомаркетолог. |
| Кәсіби қызметінің аймағы | - кәсіпорындар, әртүрлі меншік нысанындағы және басқару деңгейіндегі ұйымдар мен мекемелер;<br>- мемлекеттік органдар;<br>- ғылыми-зерттеу мекемелері. |
| Кәсіби қызметтерінің саласы мен нысандары | бизнес-құрылымдар, өнеркәсіптік өндіріс, әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдар мен фирмалар, мемлекеттік басқару органдары, қаржы ұйымдары, жобалау және ғылыми-зерттеу институттары, ғылыми-өндірістік, білім беру мекемелері. |
| Кәсіби қызметтің функциялары | - кәсіпорындарда тиімді маркетинг қызметін |

| | |
|---|---|
| | ұйымдастыру;<br>- маркетинг кешені бойынша ұтымды шешімдерді әзірлеу және қабылдау;<br>- маркетингтік зерттеулер жүргізу, нарықты сегменттеу, тауарларды жылжыту;<br>- маркетингтік стратегияларды, маркетинг бюджетін әзірлеу және іске асыру және тиімді коммуникацияларды пайдалану;<br>- маркетингтік талдау және бақылау жүргізу;<br>- тауар ағындарын жоспарлауды, болжауды, басқаруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу, шығындар мен пайданы бақылау;<br>- кәсіпорындардың маркетингтік қызметін басқару және бақылау;<br>- тауарлардың кең ассортименті көтерме сауда нүктелерінде жарнама арқылы өнімді жылжыту;<br>- өткізу стратегиясы мен тактикасын анықтау;<br>- зерттеулерді ұйымдастыру және олардың нәтижелерін талдау;<br>- компания үшін маңызды көрсеткіштердің динамикасын болжау.<br>- оларды жақсарту үшін ұсыныстар әзірлеу. |
| Кәсіби қызметінің түрлері | **1. Бағалау:**<br>- экономикалық агенттердің нарықтағы мінез-құлқын, кәсіби қызмет саласындағы объектілердің даму үрдістерін әртүрлі жағынан (өндірістік, мотивациялық, институционалдық және т. б.) сыни бағалай білу;<br>- кәсіпорын маркетингінің тиімділігін бағалау, маркетингті басқару жүйесі, оның бюджеті, нарықтың мақсатты сегментін таңдау, бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтау дағдыларын меңгеру;<br>- тиімді маркетингтік стратегиялардың нұсқаларын әзірлеу және бағалай білу.<br>**2. Құрылымдық:**<br>- маркетинг және сауда саласындағы білімдерді, қызметті оңтайландыру іскерліктері мен дағдыларын меңгеру, жаңа идеяларды іске асыру, маркетинг бойынша стандартты емес және баламалы шешімдерді табу, жаңа идеяларды генерациялауға, сыни ойлауға қабілетті болу;<br>- мәселені қалыптастыра білу, оны шешуге креативті қарау; шығармашылық қабілеттілікті дамыту әдістемелерін меңгеру; жинақталған тәжірибені шығармашылықпен қолдана білу және жаңа әдістемелерді жасай білу;<br>- шығармашылық міндеттерді шешуге жоғары мотивацияның болуы, бар білімді креативті пайдалану қабілеті, басқару процесінің басқа қатысушыларының шығармашылық қызметін |

| | |
|---|---|
| | ұйымдастыру.<br>**3. Ақпараттық-технологиялық:**<br>- сауатты және дамыған сөйлеуді меңгеру, ана тілі және шет тілдерін меңгеру, қарым-қатынас технологиясы саласындағы білімді, коммуникация стратегиясын, конструктивті диалогты, көпмәдениетті, көпэтносты және көпконфессиялы қоғамда қарым-қатынас жасай білуді меңгеру;<br>- аналитикалық және коммуникативтік дағдыларды жүзеге асыру арқылы алынған бастапқы ақпаратты өңдеу, әр түрлі көздерден ақпарат жинауды жүзеге асыруға қабілетті болу;<br>- кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдана білу, қазіргі заманғы аспаптық құралдарды пайдалана отырып бағдарламалау дағдыларын меңгеру;<br>- корпоративтік этика кодексі, келіссөздер жүргізу техникасы, сондай-ақ бизнес-коммуникация негіздері саласында берік білімінің болуы. |
| Дағдысы болу | - кәсіби халықаралық қарым-қатынаста мамандандырылған терминология шеңберінде қалыптасқан коммуникация құралы ретінде мемлекеттік, орыс және шет тілдерінің бірін меңгеру;<br>- маркетингтік ақпаратты алу, сақтау, қайта өңдеу, түсіндіру бойынша ақпараттық өзара әрекеттестіктің негізгі тәсілдерін және құралдарын меңгеру;<br>- алға қойылған маркетингтік міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеуді жүзеге асыру;<br>- библиографиялық және ақпараттық-іздеу жұмыстарын жүргізу және ол деректерді кәсіби міндеттерді шешуде, ғылыми мақалаларды ресімдеуде, ақпараттық шолулар жүргізуде, аналитикалық есептерде пайдалану;<br>- ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ескере отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану арқылы кәсіби қызметің стандартты міндеттерін шешу;<br>- отандық және әлемдік азық-түлік нарығындағы орын алған әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын көрсеткіштерді талдау және түсіндіру;<br>- жаңа нарықтық мүмкіндіктер табу және бизнес-идеяны тұжырымдау;<br>- жаңа бизнес, өнім түрлерін дамытудың бизнес-жоспарларын дайындау қабілетін жетілдіру;<br>- әлеуметтік-экономикалық тиімділігін тәуекелдер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық өлшемдерді ескере отырып ұсынылып отырған басқару |

| | |
|---|---|
| | шешімдерінің нұсқаларын сыни бағалау, оларды жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлеу және негіздеу;<br>- кәсіпорында тиімді маркетингтік қызметті ұйымдастыру;<br>- нарықта маркетингтік стратегияларды, өнімді орналастыру карталарын әзірлеу және енгізу, мақсатты нарықты таңдау;<br>- маркетинг бюджетін дайындау және бақылау;<br>- тиімді баға, тауар, коммуникация саясаттарын дайындау және енгізу;<br>- кәсіпорындардың, брендтердің жағымды имиджін қалыптастыру және оларды отандық және халықаралық нарықтарда жылжыту. |

## 2. ББ бойынша оқыту нәтижелері

| Коды | Оқыту нәтижелері |
|---|---|
| ОН1 | Ғылыми жаратылыстану пәндері саласындағы базалық негіздерді, сондай-ақ құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы, экологиялық және экономикалық мәдениеттің құрылымы мен функцияларын, академиялық хаттың жанрларын, еңбекті қорғау нормаларын көрсету, академиялық адалдық қағидаларын түсіну. |
| ОН2 | Әлемдік және отандық экономикалық тарих оқиғаларын, экономикалық ғылымның жетекші мектептерінің ерекшеліктерін, экономиканың жұмыс істеу заңдылықтарын, қазіргі бизнес саласындағы даму үрдістерін талқылау. |
| ОН3 | Тиімді маркетингтің ғылыми және тәжірибелік принциптерін, әдістері мен нысандарын және талдау үшін заманауи сандық, инновациялық технологияларды, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеуді және аналитикалық және зерттеудің міндеттерін білу |
| ОН4 | Ұтқырлық, ымыраға келу және ұжым пікірімен келісу және тәуекел жағдайында тауарларды жылжытуда стандартты және стандартты емес шешімдер қабылдау тәсілдері арқылы әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып адам ресурстарын басқару дайындығын жүзеге асыру. |
| ОН5 | Нарықтағы оның өмірлік циклінің фазасына байланысты өнімді өндіру мен өткізуді ұйымдастыру бойынша қабылданатын маркетингтік шешімдердің нәтижелілігін салыстыру. |
| ОН6 | Әлемдік кеңістікке интеграциялау жағдайында тиімді басқару шешімдерін қабылдау мақсатында мемлекеттің маркетингтік саясатын және маркетингтік зерттеулер мен талдау әдістерін дәлелдеу. |
| ОН7 | Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ететін инновациялық жобалар мен маркетингтік бағдарламаларды қарау кезінде өз басымдықтарын, оқыту дағдыларын қорғау. |
| ОН8 | Кәсіпорындар мен жалпы ел үшін интернет-технологияны пайдалану арқылы компанияның маркетингтік жоспарлары мен даму стратегиясын әзірлеу, ғылыми зерттеулердің әдістерін білу. |
| ОН9 | Нақты уақыт режимінде әртүрлі деңгейдегі нарықтарда маркетинг пен бизнестің тиімді стратегияларын жобалау. |

## 3. Білім беру бағдарламасының мазмұны

| № р/с | МК/ЖК/ТК | Пәндер коды | Құзіреттілікті қалыптастыратын пәндер атауы | академиялық кредиттерде | Сағат саны | | | | | | | Курс пен семестр бойынша кредиттің бөлінуі | | | | | | | | Кафедра[1] | Бақылау түрі |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | академиялық сағаттарда | Аудиториялық | | | | Аудиториядан тыс | | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | | | |
| | | | | | | Дәріс | Тәжірибелік сабақ | Лабораториялық сабақ | Басқа (тәжірибе) | СОӨЖ | СӨЖ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| **ЖБП** | | **Жалпы білім беретін пәндер циклі** | | **56** | **1680** | **84** | **636** | | | **240** | **720** | **25** | **17** | **2** | **12** | | | | | | |
| 1 | МК | KKZT 1101 | Қазақстанның қазіргі заман тарихы (МЕ) | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | 5 | | | | | | | 29 | Мемлекеттік емтихан |
| 2 | МК | Fil 2102 | Философия | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | 5 | | | | | 29 | емтихан |
| 3 | МК | ShT 1103 | Шетел тілі | 10 | 300 | | 100 | | | 50 | 150 | 5 | 5 | | | | | | | 14 | емтихан |
| 4 | МК | K(O)T 1104 | Қазақ (Орыс) тілі | 10 | 300 | | 100 | | | 50 | 150 | 5 | 5 | | | | | | | 15 | емтихан |
| 5 | МК | AKT 2105 | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | 5 | | | | | 9 | емтихан |
| 6 | МК | ASBM (ASMP) 1106 | Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) | 8 | 240 | 24 | 56 | | | 40 | 120 | 8 | | | | | | | | 29,6 | емтихан |
| 7 | МК | DSh 1107 2107 | Дене шынықтыру | 8 | 240 | | 240 | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | 30 | емтихан |
| 8 | ТК | KSZhKM 1108 | Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | 5 | | | | | | | | 3 | емтихан |
| | | Ekol 1108 | Экология | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | OTK 1108 | Өмір тіршілік қауіпсіздігі | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **БП** | **Базалық пәндер циклі** | | **114** | **3420** | **294** | **726** | | **120** | **510** | **1770** | **5** | **13** | **28** | **18** | **25** | **25** | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Модуль 1. Экономикаға кіріспе** | | | | **23** | **690** | **63** | **147** | | **20** | **105** | **355** | **5** | **13** | **5** | | | | | | | |
| 9 | ЖК | EP 1201 | Экономика принциптері | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | 5 | | | | | | | | 2 | емтихан |
| 10 | ЖК | Mik 1210 | Микроэкономика | 6 | 180 | 18 | 42 | | | 30 | 90 | | 6 | | | | | | | 2 | емтихан |
| 11 | ЖК | Mak 2211 | Макроэкономика | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | 5 | | | | | | 2 | емтихан |
| 12 | ТК | EIT 1212 | Экономика ілімдерінің тарихы | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | 5 | | | | | | | 2 | емтихан |
| | | KE 1212 | Қазақстан экономикасы | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | ЖК | OP 1213 | Оқу практикасы | 2 | 60 | | | | 20 | | 40 | | 2 | | | | | | | 2 | диф. сынақ |
| **Модуль 2. Экономикалық талдау** | | | | **9** | **270** | **27** | **63** | | | **45** | **135** | | | **9** | | | | | | | |
| 14 | ЖК | Sta 2206 | Статистика | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | 5 | | | | | | 1 | емтихан |
| 15 | ТК | Eko 2215 | Эконометрика | 4 | 120 | 12 | 28 | | | 20 | 60 | | | 4 | | | | | | 9 | емтихан |
| | | KDOZA 2215 | Компьютерде деректерді өңдеудің заманауи әдістері** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Модуль 3. Мобильді маркетинг және менеджмент** | | | | **29** | **870** | **60** | **180** | | **50** | **120** | **460** | | | **14** | **5** | **10** | | | | | |
| 16 | ЖК | Mar 2204 | Маркетинг | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | 5 | | | | | | 2 | емтихан |
| 17 | ЖК | Men 2205 | Менеджмент | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | 5 | | | | | | 2 | емтихан |
| 18 | ТК | AH 2217 | Академиялық хат | 4 | 120 | | 40 | | | 20 | 60 | | | 4 | | | | | | 2 | емтихан |
| | | IK 2217 | Іскерлік қағаздар | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | ЖК | KE 3218 | Кәсіпорын экономикасы | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | 5 | | | | 2 | емтихан |
| 20 | ТК | Log 3207 | Логистика | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | 5 | | | | 9 | емтихан |
| | | IM 3207 | Интернет маркетинг | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | ЖК | OP 2219 | Өндірістік практика | 5 | 150 | | | | 50 | | 100 | | | | 5 | | | | | 2 | диф. сынақ |
| **Модуль 4. Заманауи қаржы және есеп** | | | | **18** | **540** | **54** | **126** | | | **90** | **270** | | | | **8** | **10** | | | | | |
| 22 | ЖК | BE 2209 | Бухгалтерлік есеп | 4 | 120 | 12 | 28 | | | 20 | 60 | | | | 4 | | | | | 1 | емтихан |
| 23 | ЖК | Kar 2210 | Қаржы | 4 | 120 | 12 | 28 | | | 20 | 60 | | | | 4 | | | | | 1 | емтихан |
| 24 | ТК | SSS 3214 | Салық және салық салу | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | 5 | | | | 1 | емтихан |
| | | SE 3214 | Салық есебі | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | ТК | BBS 3215 | Баға және баға саясаты | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | 5 | | | | 2 | емтихан |
| | | PB 3215 | Пайданы басқару | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Модуль 5. Халықаралық сауда және аграрлық саясат** | | | | **35** | **1050** | **90** | **210** | | **50** | **150** | **550** | | | | **5** | **5** | **25** | | | | |
| 26 | ТК | HE 2226 | Халықаралық экономика | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | 5 | | | | | 2 | емтихан |
| | | HB 2226 | Халықаралық бизнес | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | ТК | HM 3216<br>ZhM 3216 | Халықаралық маркетинг<br>Жаһандық маркетинг | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | 5 | | | 2 | емтихан |
| 28 | ТК | MAS 3213<br>ES 3213 | Мемлекеттің әлеуметтік саясаты<br>Экономикалық саясат | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | 5 | | | | 2 | емтихан |
| 29 | ТК | AE 3219<br>SAST 3219 | Аграрлық экономика<br>Сыртқы аграрлық сауда технологиясы | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | 5 | | | 2 | емтихан |
| 30 | ТК | BM 3220<br>SMB 3220 | Бренд маркетинг<br>Сауда маркаларын басқару | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | 5 | | | 2 | емтихан |
| 31 | ЖК | BE 3221 | Бизнес экономика | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | 5 | | | 2 | емтихан |
| 32 | ЖК | OP 3222 | Өндірістік практика | 5 | 150 | | | | 50 | | 100 | | | | | | 5 | | | 2 | Диф.сынақ |
| **КП** | | **Кәсіптік пәндер циклі** | | **60** | **1800** | **150** | **350** | | **100** | **250** | **950** | | | | | **6** | **5** | **30** | **19** | | |
| **Модуль 6. Маркетингті және сауданы басқару** | | | | **21** | **630** | **63** | **147** | | | **105** | **315** | | | | | **6** | | **15** | | | |
| 33 | ЖК | MZT 3301 | Маркетингтік зерттеулер және талдау | 6 | 180 | 18 | 42 | | | 30 | 90 | | | | | 6 | | | | 2 | емтихан |
| 34 | ЖК | AMB 4302 | Аграрлық маркетингті басқару | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | | 5 | | 2 | емтихан |
| 35 | ТК | Tau 4304<br>BSM 4304 | Тауартану<br>Бөлшек сауда және мерчендайзинг | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | | 5 | | 2 | емтихан |
| 36 | ТК | AM 4305<br>KIM 4305 | Агротуризм маркетингі<br>Қонақжайлық индустриясының маркетингі | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | | 5 | | 2 | емтихан |
| **Модуль 7. Маркетинг стратегиясы** | | | | **39** | **1170** | **87** | **203** | | **100** | **145** | **635** | | | | | | **5** | **15** | **19** | | |
| 37 | ТК | PRMZh 4306<br>MK 4306 | PR және маркетингтегі жылжыту<br>Маркетингтегі коммуникациялар | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | | 5 | | 2 | емтихан |
| 38 | ТК | Agr 4307<br>AU 4307 | Агромаркетинг<br>Агромаркетингті ұйымдастыру | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | | 5 | | 2 | емтихан |
| 39 | ТК | BZh 3308<br>KS 3308 | Бизнес-жоспарлау<br>Кәсіпкерлік және стартап | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | 5 | | | 2 | емтихан |
| 40 | ТК | OM 4309<br>IM 4309 | Өнеркәсіптік маркетинг<br>Инновациялық маркетинг | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | | | 5 | 2 | емтихан |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 41 | ТК | SM 4310<br>PM 4310 | Стратегиялық маркетинг<br>Практикалық маркетинг | 5 | 150 | 15 | 35 | | | 25 | 75 | | | | | | | | 5 | 2 | емтихан |
| 42 | ТК | HAK 4311<br>KHK 4311 | Халықаралық аграрлық құқық<br>Коммерциялық және халықаралық құқық | 4 | 120 | 12 | 28 | | | 20 | 60 | | | | | | | | 4 | 3 | емтихан |
| 43 | ЖК | OP 4312 | Өндірістік практика | 5 | 150 | | | | 50 | | 100 | | | | | | | 5 | | | диф. сынақ |
| 44 | ЖК | DAP 4313 | Диплом алдындағы практика | 5 | 150 | | | | 50 | | 100 | | | | | | | | 5 | 2 | |
| 45 | | **Қорытынды аттестаттау:** | | **12** | **360** | | | | 120 | | 240 | | | | | | | | | | |
| | | Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру | | 12 | 360 | | | | 120 | | 240 | | | | | | | | 12 | | |
| | | **Барлығы:** | | **242** | **7260** | **528** | **1712** | | **340** | **1000** | **3680** | **30** | **30** | **30** | **30** | **31** | **30** | **30** | **31** | | |

[1]**Ескерту:**

| **Кафедра номері** | **Қысқартылған атауы** | **Кафедралар атауы** |
|---|---|---|
| 1 | ЕАжҚ | Есеп, аудит және қаржы |
| 2 | МжАҰ | Менеджмент және агробизнесті ұйымдастыру |
| 3 | Құқық | Құқық |
| 4 | СРжМ | Су ресурстары және мелиорация |
| 5 | МП | И.В. Сахаров ат. "Машина пайдалану" |
| 6 | КО | Кәсіптік оқыту |
| 7 | МжАТҚ | Механика және ауылшаруашылық техникасын құрылымдау |
| 8 | АТТ | Аграрлық техника және технологиялар |
| 9 | АТМжФ | Ақпараттық технологиялар, математика және физика |
| 10 | ЭжА | Энергияны үнемдеу және автоматика |
| 11 | ЖерРжК | Жер ресурсы және кадастр |
| 12 | ОРжА | Орман ресурстары және аңшылықтану |
| 13 | ӨҚжК | Өсімдік қорғау және карантин |
| 14 | Шет.т | Шет тілдер |
| 15 | ҚазОрыс.т | Қазақ және орыс тілдері |
| 16 | ТжА | Топырақтану және агрохимия |
| 17 | Экол | Экология |
| 18 | ЖКжЖШ | Жеміс, көкөніс және жаңғақ шаруашылығы |
| 19 | Агр | Агрономия |
| 20 | БҚ | Биологиялық қауіпсіздік |
| 21 | КВМ | Клиникалық ветеринарлық медицина |
| 22 | АХжМӨБ | Акушерлік хирургия және малдардың өсіп-өну биотехнологиясы |
| 23 | МжВ | Микробиология және вирусология |
| 24 | ВССжГ | Ветеринарлық санитарлық сараптау және гигиена |
| 25 | ТӨТжҚ | Тағам өнімдерінің технологиясы және қауіпсіздігі |
| 26 | АҚжБШ | Ара, құс және балық шаруашылығы |
| 27 | МШӨӨТ | Мал шаруашылығы өнімдерін өндіру технологиясы |
| 28 | ФМжБ | Н.О. Базанова ат. физиология, морфология және биохимия |
| 29 | ҚТжҚХМ | Қазақстан тарихы және Қазақстан халқының мәдениеті |
| 30 | ДТжС | Дене тәрбиесі және спорт |
| 31 | Әскери | Әскери кафедра |

## Құзыреттілік картасы

| Код-тар | Модуль | Жалпы білім беру құзыреттіліктері | Оқу нәтижелері |
|---|---|---|---|
| **ҚК1** | ***Жалпы білім беретін пәндер циклы*** | ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеру негізінде бәсекеге қабілетті, мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде коммуникациялық бағдарламалар құру, салауатты өмір салтына бағытталу, өзін-өзі жетілдіру және кәсіби табысқа жетудегі болашақ маманның дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік ұстанымдарын қалыптастыруға бағытталған; | - қоршаған болмысты, табиғи және әлеуметтік әлемді, ғылыми және философиялық әдістермен тануды, ғылыми пайымдауды және зерделеуді қамтамасыз ететін философия негіздері білімімен қалыптасқан дүниетанымдық ұстанымдар негізінде бағалау;<br>- мифологияляқ, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен өзіндік ерекшеліктерін түсіндіру;<br>- бүкіл әлеуметтік және өндірістік салаларда болып жатқан жағдайларға берген өз бағасын дәлелдеу;<br>- Қазақстанның тарихи дамуы ерекшелігін мен заңдылықтарын, негізінде кезеңдерін ғылыми талдау және терең түсіну негізінде азаматтық ұстанымы таныту;<br>- Қазақстан қазіргі тарихы оқиғаларының себептері мен салдарларын талдау үшін тарихи сипаттау әдіс-тәсілдері пайдалану;<br>- әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологиялық базалық білімді ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас әр түрлі салаларындағы жағдайларға баға беру.<br>- интеграциялық процестердің қазіргі заманғы өнімі ретінде аталмыш ғылымның білімдерін синтездеу;<br>- ғылыми әдістерді және нақты ғылымды зерттеу тәсілдерін пайдалану, сондай-ақ бүкіл әлеуметтік-саяси кластерді;<br>- өзіндік адамгершілік және азаматтық ұстанымын қалыптастыру;<br>- қазақстан қоғамының қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларын пайдалану;<br>- тұлғалық және кәсіби бәсекеге қабілеттілігін көрсету;<br>- әлем мойындаған қоғамдық-гуманитарлық ғылымдар саласында білімдерін қолдану;<br>- талдау және таңдау әдіснамасын жүзеге асыру;<br>- зерттеу нәтижелерін қорыту;<br>- жаңа білімді синтездеу және гуманитарлық қоғамдық маңызды өнім түрінде таныстыру;<br>- тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас |
| **ҚК2** | | болашақ маманның тұлғалық дүниетанымы, азаматтық және адамгершілік ұстанымдары негізінде әлеуметтік-мәдени дамуының қалыптасуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттілік жүйесін қалыптастырады; | |
| **ҚК3** | | тұлға аралық мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас қабілетін дамытады; | |
| **ҚК4** | | өз өмірінде және барлық қызмет салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты дамытуға ықпал етеді; | |
| **ҚК5** | | өзін-өзі дамыту және өмір бойы білім алу дағдыларын Қалыптастырады; | |
| **ҚК6** | | қазіргі заманғы әлемде ұтқырлыққа икемді, сыни ойлау және физикалық өзін-өзі жетілдіруге қабілетті жеке тұлға қалыптастырады. | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысандарда байланысқа түсу;<br>- грамматикалық білм жүйесі негізінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалануды жүзеге асыру; қарым-қатынас жағдайларына сәйкес ақпаратты талдау;<br>- коммуникация қатысушыларының іс-әрекеттері мен қылықтарын бағалау.<br>- жеке қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әр түрлі түрлерін пайдалану: интернет-ресурстар, іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және ақпаратты тарату бойынша бұлтты және мобильді сервистерді пайдалану;<br>- өмір бойы өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін жеке білім беру траекториясын құру, дене шынықтыру құралдары мен әдістері арқылы толыққанды әлеуметтік кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын ұстауға бейімделу |
| **ҚК7** | **Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет** | **Сыбайлас жемқорлыққа** төзбеу және құқық пен заңға құрметпен қарау | - оқиғалар мен іс-әрекеттері құқықтық реттеу саласы тұрғысынан талдау және қажетті нормативтік актілерді қолдана білу;<br>- қолданыстағы заңдарға бейімделу;<br>- заңды пайдалана отырып, өз құқықтары мен мүдделерін қорғау<br>- құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде дамыған кәсіптік қызметті жүзеге асыру;<br>- заңға сәйкес келетін шешім қабылдау және заңдық әрекеттер жасау.<br>- жеткілікті деңгейде құқықтық саналы болу;<br>- кәсіби міндеттерін және экономист этикаларын адал орындау;<br>- этикалық тұрғыдан кәсіби қызметтің фактілері мен құбылыстарын бағалай білу;<br>- нақты өмір жағдайларында адамгершілік қағидалары мен мінез-құлық нормаларын қолдану. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ҚК8** | **Экология** | Аз қалдықты өнді-рістерді іске асыру және шаруашылық қызметінің эколо-гиялық тиімділігін бағалау әдістерін қолдану саласында құзыретті болу. | - экология саласында табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі терминдерінің мазмұнын білу; қазіргі заманғы жаһандық және өңірлік экологиялық проблемаларды және оларды шешу жолдарын;<br>- ықтимал экологиялық проблемаларды шешу және болжау үшін экологиялық білімдерін қолдана білу;<br>- аз қалдықты өндірістерді және шаруашылық қызметінің экологиялық тиімділігін бағалауды іске асыру әдістерін қолдану.<br>- қоғам мен табиғат құбылыстары арасында туындайтын себеп-салдарлы байланыстарды орнату.<br>- орын алуы мүмкін экологиялық проблемаларды шешу және болжау үшін экологиялық білімді қолдану. |
| **ҚК9** | **Өмір тіршілік қауіпсіздігі** | Алған білімін маши-налар мен жабдық-тарды пайдалану қауіпсіздігі мен сенім-ділігі мәселелерін шешу үшін және қыз-меткерлерді әлеумет-тік қорғау мәселелерін білу үшін қолдануға мүмкіндік беру. | - өндірістік қауіпсіздік, еңбекті қорғау, қоршаған ортаны қорғау және азаматтық қорғау бойынша негізгі заңнамалық актілерді білу;<br>- алған білімін машиналар мен жабдықтарды қолдану қауіпсіздігі мен сенімділігі мәселелерін шешу үшін пайдалану;<br>- техниканы және технологиялық жабдықтарды төтенше жағдайларға ұшырауы тұрғысынан бағалау қабілеті. |
| | | **Базалық құзіреттіліктер** | **Оқу нәтижесі** |
| **ҚК 10** | **Экономикаға кіріспе** | экономика базалық біліміне сәйкес ақ-паратты қабылдау және талдауда құзы-ретті болуы керек; экономикалық білім негіздерін әр-түрлі қызмет салаларында пайдалану; ситуация-лық және практикалық міндеттерді шешу кезінде алған білім-дерін қолдануға қабілетті болу. | - экономиканыңқызмет етуінің іргелі мәселелерін білу, экономикалық заңдардың әрекет ету механизмін және көріністерін, сондай-ақ жетекші мектептер мен экономикалық ғылым бағыттарының негізгі ерекшеліктерін;<br>- экономикалық терминдер және категорияларды меңгеру және оларды оқу процесінде қолдану;<br>- әлемдік және отандық экономика тарихының негізгі оқиғаларын білу және түсіну, "Қазақстан - 2050" стратегиясы іске асыру барысында болып жатқан реформаларды білу, қазіргі заманғы бизнес саласының даму үрдістерін.<br>- әр түрлі нарықтық құрылымдардағы нарықтық агенттердің мінез-құлқын салыстыру және ажырату;<br>- макроэкономикалық нарықтардағы экономикалық агенттердің өзара әрекетін түсіндіру;<br>- әр түрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың нәтижелілігін салыстыру;<br>- қазіргі заманғы макроэкономикалық құбылыстардың өзіндік көзқарастарын |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | дәлелдеу;<br>- Қазақстанда жүргізіліп жатқан экономикалық реформалардың нәтижелерін бағалау үшін практикада алынған білімін пайдалану. |
| **ҚК 11** | **Экономикалық талдау** | қойылған міндетке сәйкес экономикалық деректер ауқымын өңдеу қабілеті, әр түрлі меншік ныса-нындағы кәсіпорын-дардың, ұйымдардың, ведомстволардың есебінде кездесетін қаржылық, бухгалтер-лік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану. | - статистикалық деректерді талдау және өңдеу үшін қолданылатын математикалық әдістерді білу;<br>- шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметінің макроэкономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштеріне қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаны ескере отырып үлгілік әдістеме негізінде есеп жүргізу;<br>- алынған нәтижелерді талдау және мазмұндық түсіндіру;<br>- әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің математикалық моделін құру, және осы құбылыстардың кеңістікте және уақытта өзгеруінің жекелеген факторларының рөлін бағалау;<br>- ағымдағы статистикалық деректер негізінде әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау және болжау;<br>- курстардың өзгерістер туралы ақпаратты талдай білу және осы негізде жетекші валюта резервтеріндегі валюта бағамдарының өзгеру үрдістерін болжау;<br>-сыртқы экономикалық қызметке қатысушылар үшін халықаралық есеп айырысу нысандарын таңдауды дәлелдеу. |
| **ҚК 12** | **Мобильді маркетинг және менеджмент** | Жас маркетологтар-дың өз мансаптық өсуін қамтамасыз ету және жұмысқа орналасу кепілі бо-лып табылатын кәсі-би қарым-қатынас-тың мақсаттары мен жағдайларына сүйе-не отырып, ауызша және жазбаша түрде коммуникацияны сауатты құру негі-зінде маркетингтік және басқарушылық қызметті жүргізу. | - маркетингтің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принципте-рін білу;<br>- әр түрлі нарықтарда маркетинг кешенін әзірлеу дағдысы болу;<br>- әр түрлі нарықтардағы субъекті-лер үшін маркетингтік жоспарларды әзірлеу және іске асыру дағдысы болу;<br>- менеджменттің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принциптерін, әдістерін білу;<br>- ұйым басшысы мен жетекшісінің қарым-қатынас орнату және топта жұмыс істеу дағдысының болуы;<br>- жұмысты ұйымдастыра білу және адам ресурстарын басқара білу, мобильділік тәсілдерін меңгеру; ымыраға келу, өз пікірін ұжымның пікірімен сәйкестендіру;<br>- Академиялық хат жанрының негізгі |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | белгілерін білу: эссе, аннотация, реферат, рецензия;<br>- эссе және ғылыми мақалаларды талдау;<br>- электрондық ресурстарда беделді мақалаларды іздеудің практикалық дағдыларын меңгеру;<br>- ғылыми мақалалар мен монографияларда, сондай-ақ рецензиялар мен эсседе өз бетінше абстрактінің аңдатпаларын жасау;<br>- жүргізілген зерттеу нәтижелерін есеп, баяндама немесе презентация түрінде ұсыну;<br>- PowerPoint пайдаланып бизнес-презентацияларға арналған көрнекі материалдарды ағылшын тілінде қалыптастыру дағдыларын суреттеу;<br>- тауар қозғалысының тиімді схемасын әзірлеу;<br>- барлық логистикалық жүйені басқаруды, бағалауды және оның тиімділігін бақылауды жүргізу;<br>- - тиімді Интернет-маркетинг құру. |
| **ҚК 13** | **Қазіргі заманғы қаржы және есеп** | Бағдарлама пакеті-нің көмегімен бух-галтерлік және қар-жылық ақпаратты талдау, кәсіпорын-ның нарықтағы баға саясатын әзірлеу және жүзеге асыру қабілеті. | - шаруашылық операцияларды құжаттауды жүзеге асыру;<br>- ақша қаражаттарының есебін жүргізу;<br>- ұйымның бухгалтерлік есеп шоттарының жұмыс жоспарын әзірлеу және оның негізінде бухгалтерлік жазбаларды қалыптастыру;<br>- ұйымның қаржылық жоспарларын жасау;<br>- ұйымдармен, мемлекеттік билік және жергілікті өзін-өзі басқару органдарымен қаржылық өзара қатынастарды жүзеге асыруды қамтамасыз ету;<br>- елдегі экономикалық жағдайға барабар болатын қаржылық сипаттағы шешімдер қабылдау;<br>- Қазақстан Республикасының, сондай-ақ аграрлық тауарлармен сауда процесіне қатысушы елдердің салық кодексін білу;<br>- валюта бағамдарының өзгерістері туралы ақпаратты талдай білу және осының негізінде жетекші резервтік валюталардың валюта бағамдарының өзгеру үрдісін болжау; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | - сыртқы экономикалық қызметке қатысушылар үшін халықаралық есеп айырысу нысандарын таңдауды негіздеу;<br>- кәсіпорындардың баға саясатын әзірлеу;<br>- өнімге бәсекелестік бағаны белгілеу;<br>- кәсіпорынның қаржылық операцияларын талдау. |
| **ҚК 14** | **Халықаралық сауда және аграрлық саясат** | Елдердің экономи-калық саясаты мен халықаралық сауда-ның даму үрдістерін ескере отырып, аг-рарлық өнімнің әлемдік нарығында маркетингтік шешім-дерді талдау, дәлел-деу және негіздеу қабілеті. | - халықаралық экономиканың қазіргі жағдайы мен даму үрдісін білу;<br>- халықаралық деңгейде кәсіпорынның маркетингтік жоспарын әзірлеу және іске асыру принциптері мен әдістерін білу;<br>- мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық процестерге араласуын қашан, қалай және қандай дәрежеде жүзеге асыратынын білу;<br>- қазіргі қоғамдағы мемлекеттің орны, рөлі және функциялары туралы тұтас түсінік болу;<br>- нақты әлеуметтік-шаруашылық жағдайлар мен макроэкономикалық үрдістерді талдау кезінде саяси-экономикалық проблемаларды анықтау;<br>- халықаралық нарықта маркетингтік міндеттерді шешу тәсілдерін ұсыну және күтілетін нәтижелерді бағалау;<br>- экономиканың тұрақты даму стратегиясын қалыптастыру;<br>- мемлекеттің экономикалық саясатын талдау және негіздеу;<br>- ресурстарды неғұрлым тиімді пайдалану тәсілдерін негіздеу және АӨК-де өнім бірлігін өндіруге арналған еңбек шығындары мен қаражатты қысқарту және ресурстарды тиімді пайдалану бағыттары;<br>- елдердің аграрлық саясатының мәні мен мазмұнын түсіну және сыни талдау;<br>- ішкі және сыртқы нарықтарда брендтерді қалыптастыру және жылжыту принциптері мен ерекшеліктерін білу;<br>- ішкі нарықтағы интеграциялық үдерістерді дамытуға қосқан мемлекеттің үлесін талдау; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | - нарықта брендтерді қалыптастыру мен жылжытудың инновациялық әдістерін қолдану;<br>- кәсіпкерлік түрлерін, олардың қоғамдағы рөлін және кәсіпкердің әлеуметтік-экономикалық жауапкершілігінің аспектілерін білу;<br>- өнеркәсіптің дамуын талдау. |
| | | **Кәсіптік құзіреттіліктер** | **Оқу нәтижесі** |
| **ҚК 15** | **Маркетинг пен сауданы басқару** | Әртүрлі нарықтарда маркетингтік зерт-теулер мен талдау жүргізу, маркетинг-тік қызметті және сауданы басқару, бастамашылыққа және кәсіпкерлікке қабілетті болу. | - маркетингтік зерттеулердің мақсаттарына сүйене отырып, маркетингтік ақпаратты жинау ерекшеліктерін білуді көрсету;<br>- маркетингтік зерттеулердің қандай да бір әдісін қолдану қажеттілігін негіздеу;<br>- құралдарды әзірлеу және неғұрлым қолайлы әдістерді пайдалана отырып, әртүрлі объектілерге маркетингтік зерттеулер жүргізу;<br>- маркетингті басқару принциптері, нысандары мен әдістері туралы тұтас түсінік болуы;<br>- маркетингтік бағдарламаларды және интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды басқару құралдары мен әдістерін пайдалану;<br>- кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқарудың тиімді нысандары мен әдістерін қолдану;<br>- матрицаны құру және SWOT-талдау жүргізу, оның нәтижелері негізінде маркетингтік шешімдерді табысты іске асыру үшін ұсыныстар беру;<br>- аграрлық маркетингтің ерекшеліктерін және азық-түлік тауарларын позициялау түрлерін білу;<br>- әртүрлі нарықтарда тауартану және сауданы ұйымдастыру негіздерін білу;<br>- клиенттерге арналған агротуристік бағыттардың схемасын құру және негіздеу;<br>- әрбір агротуристік бағыт бойынша шығыстар сметасын есептеу;<br>- қонақжайлық индустриясы ерекшеліктерін ескеру;<br>- бағыт бойынша шығыстар сметасын есептеу;<br>- агротуристік өнімнің жарнамасын БАҚ-та құру және орналастыру; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | - халықаралық экономикада қолданылатын басқару принциптерін, ерекшеліктерін және әдістерін білу;<br>- әртүрлі елдерде аграрлық тауарлар саудасын дамыту бойынша ұтымды ұсыныстар әзірлеу.<br>- фирманың нарықтағы бәсекелестік артықшылықтарын анықтау;<br>- халықаралық деңгейде маркетинг бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілікте болу;<br>- кәсіпорынның (ұйымның, корпорацияның) есептілігіндегі қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану;<br>- кәсіпорын мен ұйымның экономикалық қызметінің тәжірибелік мәселелерін кәсіби түрде шешу, шаруашылық жүргізуші субъектінің неғұрлым тиімді дамуының нұсқаларын таңдау;<br>- тауар айналымы бойынша барлық қажетті құжаттарды әзірлеуге және жазып беруге, өнімді қоймалау және сақтау кезінде шығындар мен жоғалуларды төмендету жолдарын іздестіруге. |
| **ҚК 16** | **Маркетинг стратегиясы** | Маркетингтік комму-никацияның ең тиім-ді құралдары мен арналарын пайдалана отырып, халықара-лық нарықта компа-ния маркетингінің тиімді стратегиясын құру және іске асыру қабілеті. | - нарықтық жағдайды ескере отырып, PR және жылжыту іс-шараларын ұйымдастыру және өткізу;<br>- PR кампанияны жоспарлау және іске асыру, оның нәтижелерін бағалау;<br>- фирма үшін маркетингтік коммуникациялардың тиімді құралдары мен арналарын таңдау;<br>- бюджет әзірлеу және фирманың тиімді коммуникациялық саясатын жүргізу;<br>- компанияның жарнамалық қызметін жоспарлау және ұйымдастыру, оның нәтижелерін бағалау және стратегиялық шешімдер қабылдау;<br>- Аграрлық нарық ресурстарын қалыптастыру ерекшеліктерін және әр түрлі нарықтарда агромаркетинг стратегиясын білу;<br>- нарықта ауыл шаруашылығы |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | өнімде-рінің сапасын бақылауды және бәсекеге қабілеттілігін бағалауды жүргізу;<br>- АӨК салаларының даму динамикасын және елдердегі азық-түлік өндірісінің даму үрдістерін талдау;<br>- әлемдік азық-түлік нарығының конъюнктурасын талдай білу;<br>- интеграция жағдайында елдің аграрлық азық-түлік секторын табысты дамытудың сценарийлерін құру;<br>- азық-түлік тауарларының әлемдік нарығындағы ең алдымен, Қазақстанның мүдделері мен ұстанымдарын қозғайтын маңызды мәселелерді талдай білу, осы мәселелердің генезисін білу, олардың дамуын болжай білу;<br>- азық-түліктің халықаралық саудасы саласындағы тиісті кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық білім мен практикалық дағдыларды пайдалану;<br>- жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалау және бизнес-идеяны қалыптастыру;<br>- жаңа ұйымдарды құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу (қызмет бағыттары, өнімдер және т. б.));<br>- кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік шарттарын бағалау;<br>- инвестициялаудың және қаржыландырудың әр түрлі жағдайларында кәсіпорын мен салаларды дамытудың стратегиялық жоспарларын құру;<br>- нарықтың коньюнктурасын ескере отырып, қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдерге арналған маркетингтік іс-шараларды жоспарлау және іске асыру;<br>- өнеркәсіптік кәсіпорындарда маркетингтік талдау әдістерін олардың ерекшеліктерін ескере отырып пайдалану;<br>- өндірістік мақсаттағы тауарлар нарығын сегменттеуді жүргізу, өндіріс құралдарын жеткізушілерді |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | таңдау;<br>- өндірістік мақсаттағы тауарлар нарығына маркетингтік зерттеулер жүргізу және фирманың стратегиясын іске асыру үшін мақсатты нарықтарды таңдау;<br>- жаһандану, инновациялылық, интеграциялылық сияқты стратегиялық маркетингтің қазіргі заманғы белгілерін ескере отырып, фирманың маркетингтік стратегиясын әзірлеу;<br>- түрлі стратегияларды, оның ішінде "өнім-нарық" стратегиясын қолдану»;<br>- халықаралық аграрлық құқық негіздерін, қазақстандық құқықтық жүйе мен қазақстандық заңнаманың ерекшеліктерін, сондай-ақ Қазақстан Республикасында аграрлық өнім саудасын ұйымдастыру принциптерін білу;<br>- нақты өндірістік жағдайларға халықаралық құқықтық нормаларды түсіндіру және қолдану, фактілер мен жағдайларды заңды түрде дұрыс саралау;<br>- арнайы заң әдебиетінде бағдарлану;<br>- мемлекеттік органдардың анықтамалық - құқықтық жүйелері-мен, деректер базаларымен жұмыс істеу дағдысын меңгеру;<br>- маркетингтің озық практикалық тәжірибесін пайдалану және бейімделу. |

*2.2 қосымша**

**Пәндер туралы мәліметтер**

| № | Пәндер атауы | Пәндердің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз) | Кредиттер саны | Қалыптасатын құзіреттер (кодтар) |
|---|---|---|---|---|
| **Жалпы білім беру пәндерінің циклы Жоғары оқу орнының компоненті/ Таңдау компоненті** | | | | |
| 1 | Қазақстанның қазіргі заман тарихы | Пәнді оқу студенттердің бойында қазақ халқының этногенезі, Ұлы дала аумағындағы мемлекеттілік және өркениет нысандарының эволюциясы және аса маңызды тарихи фактілер мен оқиғалар жиынтығының мәселелерін толық және объективті баяндауға негізделген қазіргі заманғы Отан тарихының концепциясын қалыптастыруға бағытталған. Ғылыми дүниетаным мен азаматтық ұстанымды қалыптастыратын қазіргі тарихтың негізгі оқиғалары туралы тарихи ұғымдарды жүйелеу. Полиэтникалық және поликонфессиялық қазақ қоғамын біріктіру үшін идеологиялық және рухани негіз құру қаралады. | 5 | ҚК 1 |
| 2 | Философия | Курс студенттерде әлемді танудың ерекше түрі ретінде философия туралы, оның негізгі бөлімдері, проблемалары мен әдістері туралы, сондай-ақ өзін-өзі талдау және адамгершілік өзін-өзі реттеу дағдыларын қалыптастыруға, ғылыми-зерттеу қабілеттерін дамытуға және зияткерлік және шығармашылық әлеуетті қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық бірегейлікті сақтау мәселелеріне, әділдік, қадір-қасиет және бостандық сияқты негізгі дүниетанымдық ұғымдарды меңгеруге және философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы рөлі мен қазіргі заманның жаһандық міндеттерін шешуге ерекше көңіл бөлінеді. | 5 | ҚК 2 |
| 3 | Шетел тілі | Шет тілін оқыту оның құрамдас бөліктерінің жиынтығында өзге тілді коммуникативтік құзыреттілікті дамытуға міндеттер қояды:<br>сөйлеу құзыреттілігі - сөйлеу әрекетінің төрт негізгі түрлерінде коммуникативтік дағдыларды дамыту;<br>тіл құзыреттілігі - жаңа тіл құралдарын (фонетикалық, орфографиялық, лексика- | 10 | ҚК 3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | лық, грамматикалық меңгеру;<br>әлеуметтік-мәдени құзыреттілік - өз елін, оның мәдениетін көрсете білуді қалыптастыру;<br>оқу–танымдық құзыреттілік -қол жетімді білім беру тәсілдері мен тілдер мен мәдениетті өз бетінше оқыту әдістерімен таныстыру. | | |
| 4 | Қазақ (Орыс) тілі | Пән орыс тілінде тұлғааралық, әлеуметтік, кәсіби, мәдениетаралық қарым-қатынас аясында үш тілділік және ұлттық сананы рухани жаңғырту мемлекеттік бағдарламаларын жүзеге асыру контекстінде танымдық және коммуникативтік қызметті жүзеге асыруға қабілетті білім алушының тілдік тұлғасын дамытуға арналған. Пән деңгей дайындығына сәйкес тілдік қызмет түрлерін табысты меңгеруді болжайды | 10 | ҚК 3 |
| 5 | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) | Үдерістерді, ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін зерттеу және талдау, сыни бағалау қабілеттерін қалыптастыру. Білім алушылардың компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін меңгеру. Желілік және веб қосымшаларды әзірлеу тұжырымдама-лары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтама-сыз ету құралдары туралы білімді қалыптастыру. | 5 | ҚК 4, ҚК 2 |
| **6** | **Әлуметтік-саясаттану білімдер модулі (әлеуметтану, сасаттану, мәдениеттану, психология)** | | | |
| | Әлеуметтану | қоғамды зерттейді, оның құрылымын (құрылымдық элементтері: әлеуметтік қауымдастықтар, институттар, ұйымдар мен топтар) дамытудың ішкі тетіктерін; әлеуметтік іс-әрекеттердің заңды болуын және адамдардың жаппай мінез-құлқын, сондай-ақ жеке тұлға мен қоғам арасындағы қарым-қатынасты ашады, әлеуметтану әлеуметтік құбылыстарды түсіндіреді, олар туралы ақпаратты жинайды және қорытады.. | 2 | ҚК 2, ҚК 5 |
| | Саясаттану | саясат туралы ғылым, саяси құбылыстардың (институттардың, қатынастардың, үдерістердің) пайда болу заңдылықтары туралы, олардың қызмет ету және даму тәсілдері мен нысандары туралы, саяси процестерді басқару әдістері туралы, саяси сана, мәдениет | 2 | ҚК 2, ҚК 5 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | және т. б. туралы ғылым. | | |
| | Мәдениеттану | Мәдениет, оның тарихы, мәні, қызметі және даму заңдылықтары туралы ілім, оларды ғалымдар еңбектерінен табуға болады. Бұдан басқа, мәдени ғылымдар мәдени институттар жүйесін зерттеумен айналысады, олардың көмегімен адамды тәрбиелеу мен білім беру жүзеге асырылады және олар мәдени ақпаратты өндіреді, сақтайды және береді. | 2 | ҚК 2, ҚК 5 |
| | Психология | Психология - бұл ғылым, оның мақсаты адам психикасының қызмет ету механизмдерін зерттеу болып табылады. Ол әр түрлі жағдайларда адамдардың мінез-құлқының заңдылықтарын қарастырады. Психология - бұл бізге өзін-өзі тереңірек тануға, өз мәселелері мен себептерін түсінуге, өз кемшіліктері мен күшті жақтарын түсінуге көмектеседі. Оны зерттеу адамдарда моральдық қасиеттер мен адамгершіліктің дамуына ықпал етеді. | 2 | ҚК 2, ҚК 5 |
| 7 | Дене шынықтыру | Пән, дене шынықтырумен байланысты мәселелер ауқымын қамтиды, жалпыадами мәдениеттің бөлігі ретінде салауатты өмір салтымен, оның негізін құрамдас бөліктерің: адамның ағзасының әлеуметтік-биологиялық негіздерінің дене және ақыл-ой қызметіне бейімделуін, денешынықтырумен дербес шұғылдануын, спортпен айналысуын, жас физиологиясын, жай-күйін, дене шынықтыру мен спорттың психологиялық физиологиялық негізін, гигиенасын. | 8 | ҚК 6 |
| **Жалпы білім беру пәндерінің циклі Таңдау компоненті** | | | | |
| 8 | Құқық және жемқорлыққа қарсы мәдениет | Курс заң қызметіндегі құқық және кәсіби этика ұғымдары мен мазмұнын меңгеруге, заңгердің кәсіби қызметінде адамгершілік дау-дамайды шешудің мүмкін жолдарын меңгеруге мүмкіндік береді; кәсіби іс-әрекеттің фактілерін және құбылыстарын этикалық тұрғыдан бағалай білу, нақты өмірлік жағдайларда мінез-құлық ережелері мен нормаларын қолдана білу қабілеті | 5 | ҚК 7 – ОН1 |
| | Экология | Курс экология саласындағы теориялық білімдерді береді, студенттердің экологиялық сауаттылығын арттыруға мүмкіндік береді, экологиялық ойлауды қалыптастырады, сондай-ақ алған білімін кәсіби және өзге де қызмет | 5 | ҚК 8 – ОН1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | қолдану қабілетін қалыптастырады. | | |
| | Өмір тіршілік қауіпсіздігі | Курс қауіпсіздіктің кәсіби мәдениетін қалыптастырады, және алған білімдерінің жиынтығын кәсіби қызметте қолдану, кәсіби қызмет саласындағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін біліктілік пен дағдыларды қабілеттілігі түсініледі. | 5 | ҚК 9 - ОН1 |
| **Базалық пәндер циклі ЖОО компонентері** | | | | |
| 9 | Экономика принциптері | Курс экономиканың қызмет етуінің іргелі мәселелерін, қоғамның әлеуметтік-экономикалық даму эволюциясын, жеке ұдайы өндірістің заңдылықтарын (микроэкономиканы), ұлттық экономика деңгейіндегі ұдайы өндірісті (макроэкономиканы), мезаэко-номиканы және әлемдік шаруашылықты зерттейді және қарастырады. | 5 | ҚК 10 - ОН2, ОН3 |
| 10 | Микроэкономика | Ресурстардың шектеулілігі кезінде ұтымды шешім қабылдау туралы ғылым. Бағдарлама аясында нарықтың екі негізгі субъектісі - үй шаруашылықтары мен фирмалардың әрекет ету заңдары мен заңдылықтары қарастырылады. Әртүрлі нарықтық құрылымдардағы фирмалардың қызметінің ерекшеліктер: жетілдірілген бәсекелестік, монополия, олигополия және монополистік бәсекелестік, сондай-ақ экономикалық ресурстардың әртүрлі түрлерінің (еңбек, жер және капитал) нарығының ерекшеліктері зерттеледі. | 6 | ҚК 10 - ОН2, ОН3 |
| 11 | Макроэкономика | Тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз ету, толық жұмыспен қамту және инфляция деңгейін барынша азайту тұрғысынан экономикалық қылықты біртұтас ретінде зерттейтін экономика ғылымының саласы. | 5 | ҚК 10 - ОН2, ОН3 |
| 12 | Статистика | Пәннің мазмұны ұйымдарда, кәсіпорындарда, фирмаларда және ұлттық экономика салаларында кездесетін талдау мен зерттеудің статистикалық әдістермен байланысты кең ауқымы әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді қамтиды. | 5 | ҚК 11 - ОН2, ОН3 |
| 13 | Маркетинг | Курс қазіргі заманғы Қазақстан жағдайында студенттердің маркетинг туралы, философия туралы, нарық қызметінің стратегиясы мен тактикасы және оны іске асыру ерекшелігі жайлы біртұтас түсінігін қалыптастыруға ықпал етеді. Курс барысында студенттерге маркетингтің негізгі ұғымдары мен | 5 | ҚК 12 - ОН2, ОН3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | функциялары көрсетіледі; маркетингтік басқару құралдары; заманауи маркетингтік стратегияларды құру, маркетингтік қызметрің кеелешекті нысандары анықталады. | | |
| 14 | Менеджмент | Пән студенттерді басқарудың ұйымдастырушылық жүйелерінің іргелі негіздерімен таныстырады; қатаң бәсекелестік орта жағдайында білім алушылардың ұйымдардағы процестердің мәні мен мазмұны туралы логикалық ойларын дамытады;<br>өндірістік, инновациялық, қаржылық, әлеуметтік және ұйымның басқа да қызмет салаларында операцияларды басқару дағдылары мен білімін қалыптастырады. | 5 | ҚК 12 - ОН2, ОН4 |
| 15 | Кәсіпорын экономикасы | Кәсіпорын экономикасы басқа экономикалық ғылымдармен тығыз байланысты: макро - және микроэкономикамен, менеджмент және маркетинг теориясымен, статистикамен, бухгалтерлік есеп және т.б. Сондықтан курс бағдарламасында кәсіпорын экономикасы-ның пәні: кәсіпорын қызметін, шаруашылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау процесін; кәсіпорын экономикасының объектілерін, кәсіпорынның өндірістік қызметін, кәсіпорынның негізгі факторларын және экономикалық ресурстарын қалыптастыру және пайдалану механизмдерін қарастырады. | 5 | ҚК 12 - ОН2, ОН4 |
| 16 | Бухгалтерлік есеп | Курс бағдарламасында қаржылық нәтижелерді есептеудің рәсімдерін әдістемелік талдау ретінде қазақстандық бекітілген стандарттар негізінде теориялық материал бухгалтерлік есептің қазіргі заманғы тұжырымдамасы тұрғысынан қарастырылады. | 4 | ҚК 13 - ОН2, ОН3 |
| 17 | Қаржы | Курс кәсіпорын қаржысын ұйымдас-тырудың негізгі принциптерімен таныстырады, курста ұйымдардың қаржылық ресурстарының экономикалық мазмұны мен олардың қалыптасуы туралы негізгі мәліметтер беріледі; курс қаржылық жоспарлаудың рөлі мен маңызы туралы мәліметтерден құралады, түрлі ұйымдық-құқықтық меншік нысандарындаңы қаржылық ұйымдардың спецификалық ерекшеліктері туралы түсінік береді. | 4 | ҚК 13 - ОН2, ОН3 |
| 18 | Бизнес экономика | Пән нарықтық құрылымдардың жұмыс істеуінің теориялық негіздері мен практикалық формаларын және қоғамның экономикалық қызметі субъектілерінің | 5 | ҚК 14 - ОН2, ОН5, ОН6, ОН9 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | өзара іс-қимыл механизмдерін, кәсіпорын деңгейінде экономикалық заңдардың көрініс беру ерекшеліктерін, даму заңдылықтарын, кәсіпорындардың шаруашылық жүргізу механизмін зерттейді. | | |
| | **Базалық пәндер циклі / Таңдау компоненті** | | | |
| 19 | Экономика ілімдерінің тарихы | Пәннің мазмұны әлемдік экономикалық ойдың дамуымен байланысты заманауи экономикалық білімнің сипаты мен алуан түрлілігімен, оның экономикалық саясатпен өзара байланысымен, идеологиялық доктриналармен және ұлттық мәдениеттермен байланысты мәселелер ауқымын қамтиды. | 5 | ҚК 10 - ОН2, ОН3 |
| | Қазақстан экономикасы | Пәннің мазмұны Қазақстанның қазіргі экономикалық жағдайын жүйелі түсінуді қалыптастыруға ықпал етеді және елдің ұзақ мерзімді әлеуметтік-экономикалық дамуының стратегиялық бағыттары, мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуға ықпалын реттейтін механизмдер мен құралдар туралы білім кешенін береді. | 5 | ҚК 10 - ОН2, ОН6 |
| 20 | Эконометрика | «Эконометрика» ғылым ретінде экономикалық теорияның, математиканың, статистиканың жетістіктерінің жиынтығы болып табылады, сондықтан оны зерттеу экономикалық процестерді талдау және экономикалық міндеттерді шешуде қолданылатын эконометрикалық әдістерді меңгеруді жеделдетуге мүмкіндік беретін басқа да іргелі экономикалық және математикалық пәндермен қатар жүргізіледі. | 4 | ҚК 11 - ОН2 |
| | Компьютерде деректерді өңдеудің заманауи әдістері | Пәннің мазмұны заманауи ақпараттық технологияларды зерттеуге ықпал етеді; сондай-ақ ақпаратты өңдеудің негізгі рәсімдер, модельдері, әдістері және құралдары туралы; әр түрлі қолданбалар үшін ақпараттарды өңдеу алгоритмдері жайлы түсінік қалыптастырады. | 4 | ҚК 11 - ОН2 |
| 21 | Академиялық хат | Пән студенттерді ғылыми тілде сөйлеу мәнерінің негізгі ерекшеліктерімен таныстырады. Курс шеңберінде келесі жанрлардың ерекшеліктері талқыланады: эссе, ғылыми мақала, реферат (сын-пікір), курстық жұмыс, ғылыми баяндама, презентация, баяндама. Студенттерде зерттеудің жазбаша нысандары және академиялық мәтіндер жазу дағдылары жайлы түсінігін қалыптастыру негізгі мақсат болып табылады. | 4 | ҚК 12 - ОН1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Іскерлік қағаздар | Оқу пәні студенттерді ресми құжаттарды жазу негіздеріне үйретуге арналған. Курс бағдарламасы білім алушылардың экономика, сыртқы сауда және қаржылық қызмет саласында түрлі құжаттарды жазу және аудару дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді. | 4 | ҚК 12 - ОН1 |
| 22 | Логистика | Пәннің мазмұны логистиканың негіздерін, оның нысандарын жүйелі түрде түсінуге көмектеседі. Сондай-ақ, мұнда логистикалық желіні құру, түгендеуді қалыптастыру және қызмет көрсетуді дамыту алгоритмі қамтылады. | 5 | ҚК 12 - ОН3, ОН6, ОН 9 |
| | Интернет - маркетинг | Курс интернет-маркетинг құралдарын, жұмыс қағидаларын, мақсатты түрлерін, контекстік жарнаманы өткізу кезеңдерін, әлеуметтік медиа маркетингін қамтиды. Ол нәтижеге қол жеткізудің мақсаттары мен критерийлерін, жарнамалық кампания түрлерінің моделін қарастырады. | 5 | ҚК 12 - ОН3, ОН6, ОН9 |
| 23 | Салық және салық салу | Курс бағдарламасында мәселелері салық теориясы және салық салу жүйесін құрудың теориялық аспектілері мәселелері; салықтардың экономикалық мазмұны, функциялары мен принциптері ашылады, Қазақстан Республикасының салық жүйесі мен салықтардың даму тарихының қалыптасу кезеңдері, елдегі салықтық реформалар негізгі тұжырымдамалары қарастырылады. | 5 | ҚК 13 - ОН2, ОН3 |
| | Салық есебі | Пән ішкі және сыртқы қолданушылардың сұрауы бойынша, заманауи шаруашылық жағдайында шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық сипаттағы басқару шешімдерінің ақпараттық базасын негізге ала отырып салық есебін жүргізу әдістемесі және есеп жасау бойынша теориялық білімдерін және практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. | 5 | ҚК 13 - ОН2, ОН3 |
| 24 | Баға және баға саясаты | Аталмыш курсты зерттеу студенттердің баға белгілеу теориясы, әр түрлі баға түрлерін есептеу техникасы жайлы кешенді құзыреттіліктерінің қалыптасуына; экономикалық ойлау қабілетін дамыту және баға бойынша дербес тиімді шешімдерге дағдылануына ықпал етеді. | 5 | ҚК 13 - ОН2, ОН3, ОН4 |
| | Пайданы басқару | Курс бағдарламасында нарықтық экономикасы дамыған елдерде кеңінен қолданылатын пайданы басқарудың заманауи әдістері қарастырылады. | 5 | ҚК 13 - ОН2, ОН3, ОН4 |
| 25 | Халықаралық экономика | Зерттеудің мақсаты халықаралық тауарлар мен қызметтер, капиталдар, | 5 | ҚК 14 - ОН2, ОН3, |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | жұмыс күші және технологиялармен алмасу саласында мемлекеттің әртүрлі экономикалық субъектілерінің өзара іс-қимыл жасау саласы болып табылады. Курста жалпы елдің экономикалық дамуына және халықаралық экономикалық қатынастардың жеке шаруашылық субъектілерінің ықпал ету мәселелері қарастырылады. | | ОН6, ОН9 |
| | Халықаралық бизнес | Курс халықаралық бизнестің негізгі нысандары бойынша теориялық білімді қалыптастырады. Халықаралық бизнесті дамыту теориясы, бизнестің ішкі және сыртқы ортасын бағалау, халықаралық бизнес тәжірибесіндегі бәсекелестік артықшылықтары мен оларды бағалау, этика және іскерлік психология, тиімді халықаралық бизнес формалары берілген. | 5 | ҚК 14 - ОН2, ОН3, ОН6, ОН9 |
| 26 | Халықаралық маркетинг | Курс халықаралық маркетинг негіздері бойынша теориялық білімді, елдің экономикалық дамуындағы формасы мен оның рөлін қалыптастырады. Халықаралық маркетинг үлгілері ретінде келесілер қарастырады: европалық, америкалық, жапон. Әлемдік нарықта әртүрлі өнім нарығын жан-жақты зерделеудің әлемдік тәжірибесі, ақпарат жинау және талдау, нарық сегменті, сұраныстың қалыптасуы және әлемдік нарықта сатуды ынталандыру қарастырылған. | 5 | ҚК 14 - ОН3, ОН6, ОН9 |
| | Жаһандық маркетинг | Курс жаһандық маркетинг тұжырымдамасы мен стратегиясы туралы теориялық білімдерді қалыптастырады, ғаламдық маркетингте зерттеу әдістерін қолдануда құралдар мен дағдыларды біледі. Ол сондай-ақ халықаралық өнім саясатын, халықаралық нарықта компанияның бәсекеге қабілеттілігін зерттеуді қарастырады. | 5 | ҚК 14 - ОН3, ОН5, ОН9 |
| 27 | Мемлекеттің әлеуметтік саясаты | Осы курс шеңберінде ұлттық экономиканың дамуы қазіргі кезеңінде мемлекеттік реттеу мәселелері, сондай-ақ экономикадағы микро және макро деңгейде қалыптасқан экономикалық қатынастар ерекшеліктерін ескере отырып қарастырылады. Халықты әлеуметтік қорғау саласындағы мәселелер кең ауқымы зерттеліп, талданады. | 5 | ҚК 14 - ОН4, ОН6, ОН9 |
| | Экономикалық саясат | Курстың мақсаты Қазақстанның қазіргі экономикалық саясаты туралы тұтас жүйелі түсінік қалыптастыру болып табылады, студенттерге мемлекеттік | 5 | ҚК 14 - ОН4, ОН6, ОН9 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | экономикалық саясаттың маңыздылығы мен негізгі бағыттары туралы, құрылымдық сипаты туралы және қазіргі заманғы экономикалық проблемаларды зерттеудің аналитикалық аппаратының ерекшеліктері туралы түсінік береді. | | |
| 28 | Аграрлық экономика | Курста экономиканың аграрлық секторын қалыптастыру мен дамытудың объективті алғышарттары, сондай-ақ, макро, мезо және микро деңгейдегі агробизнестің экономикалық тетіктері, бәсекеге қабілетті ауыл шаруашылығы өнімін өндіру процесінде аграрлық сектордың түрлі ресурстарын пайдалану және ұйымдастыру зерттеледі. | 5 | ҚК 14 - ОН2, ОН3, ОН5, ОН6 |
| | Сыртқы аграрлық сауда технологиясы | Курс ауылшаруашылық өнімдермен халықаралық сауданы жүргізу технологиялары туралы теориялық білімдерді, ірі деректерді, бұлтты шешімдерді және STC өңдеуді қоса алғанда, соңғы цифрлы ақпараттық технологияларды сыртқы саудада қолдануды қалыптастырады. «Бір терезе» экожүйесін құру мәселесі нақты уақыт тәртібінде бизнестің барлық сыртқы сауда сатыларындағы мемлекеттік басқарудың барлық басқару органдарымен өзара іс-қимылын қамтамасыз ететін мәселелер қарастырылады. | 5 | ҚК 14 - ОН2, ОН3, ОН5, ОН6 |
| 29 | Бренд маркетинг | Пән компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, брендтерді құру, брендті басқару, олардың орналасуы мен дамуы әдіснамасы бойынша теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. | 5 | ҚК 14 - ОН3, ОН5, ОН7 |
| | Сауда маркаларын басқару | Пәнді зерделеу шеңберінде тауар таңбасының сипаты мен мазмұнын тұтас, жүйелі түрде түсіну, тауар таңбаларын басқарудың әдіснамалық негіздері қалыптастырылады. Компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, брендтің адалдығы, қорғаныштық кедергілер, позициялау және имидж мәселелері, сондай-ақ олардың дамуы қарастырылады. | 5 | ҚК 14 - ОН3, ОН4, ОН5, ОН7 |
| **Кәсіби пәндер циклі, ЖОО компоненті** | | | | |
| 30 | Маркетингтік зерттеулер және талдау | Курс маркетингтік ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістері, маркетингтік зерттеулер жүргізу кезеңдері мен әдістері, нарықтық нарықтарды таңдау | 6 | ҚК 15 - ОН3, ОН5, ОН6, ОН7 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | және нарықтағы бәсекелестікті талдау принциптері мен әдістерін теориялық білімдерін қалыптастырады. | | |
| 31 | Аграрлық маркетингті басқару | Курс маркетингті басқару принциптері мен формалары туралы теориялық білімді қалыптастырады. Кәсіпорындағы маркетингті басқару, көтерме және бөлшек сауданы басқару, маркетингтік логистика, маркетингтік коммуникацияларды басқару әдістерін аграрлық маркетингтің ерекшеліктері мен кәсіпорынның функционалды маркетингтік байланыстарын ескере отырып ашып көрсетеді. | 5 | ҚК 15 - ОН3, ОН4, ОН5, ОН6, ОН7 |
| **Кәсіби пәндер циклі/Таңдау компоненттері** | | | | |
| 32 | Тауартану | Курс теориялық білім мен дағдыларды тауар сапасын анықтау, шикізаттың құрылымы, материалдар, тамақ өнімдерін анықтау арқылы қалыптастырады. Азық-түлік өнімдерінің қауіпсіздігін, тауарларды сертификаттау жүйесін қамтамасыз ететін және кодтау жүйесін қамтиды. | 5 | ҚК 15 - ОН3, ОН5 |
| | Бөлшек сауда және мерчендайзинг | Курс бөлшек сауда мен мерчендайзингті ұйымдастыру, оның өнімдерін алға жылжытудағы рөлі және клиенттің адалдықты арттыру, тұтынушыға түпкі мақсатта немесе тауар брендіне тікелей назар аудару (американдық сарапшылар терминологиясында, дүкеннің өзі және оның ішкі кеңістігі ). | 5 | ҚК 15 – ОН3, ОН4, ОН5 |
| 33 | Агротуризм маркетингі | Туризм индустриясының саласы ретінде агротуризмнің мәні бойынша теориялық білімдерді қалыптастыру. Агротуризм нарығын, оның ерекшелігін, агротуризмдегі сұраныс пен ұсыныстың ерекшеліктерін, маркетингтік ортаны, туристік өнімдерді және олардың ерекшеліктерін, агротуризмдегі баға белгілеуді, агротуризмдегі коммуникациялық саясатты, агротуристтерге арналған тамақтану және экскурсия қызметтерін қарастырады. | 5 | ҚК 15 - ОН3, ОН6, ОН9 |
| | Қонақжайлық индустриясының маркетингі | Курс қонақжайлылық индустриясының бизнестегі даму үрдістері мен келешегін, қонақжайлық индустриясында маркетингтік кешенді құру тәртібін, қонақ үй қызметтері нарығының сегменттелуінің негіздерін және әдістерін қарастырады. Қонақ үй қызметтерінің нарығын, жарнамалық және маркетингтік зерттеулер. қонақжайлық саласындағы | 5 | ҚК 15 - ОН3, ОН6, ОН9 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | насихаттау сұрақтарын қамтиды. | | |
| 34 | PR және маркетингтегі жылжыту | Пән PR-нің маңыздылығын маркетингте алға жылжыту элементі ретінде көрсетеді. Ол PR және насихаттау үшін мақсатты аудиторияларды, нарықтармен және бұқаралық ақпарат құралдарымен қарым-қатынастарды, жоспарлаудың формалары мен әдістерін қарастырады. PR-шаралар мен жарнамалық акцияларды өткізу және өткізу, оның нәтижелерін бағалау, PR-психологиясы және насихаттау қамтылған. | 5 | ҚК 16 - ОН3, ОН4, ОН6, ОН9 |
| | Маркетингтік коммуникациялар | Пән маркетингтік коммуникациялардың негіздері мен қазіргі заманғы тұжырымдамаларын, маркетинг коммуникациялық арналарын талдау дағдыларын қалыптастырады. Хабарлауды таңдау, жарнаманы жоспарлау және бақылау, сатуды ынталандыру нысандары, жаңа коммуникациялық технологияларды пайдалану, жарнамалық бюджетті әзірлеу туралы шешімдерді қабылдау қарастырылады. | 5 | ҚК 16 - ОН4, ОН6, ОН9 |
| 35 | Агромаркетинг | Курс агроөнеркәсіптік кешендегі маркетинг мәселелері мен ерекшеліктерін қарастырады. Ол әлемдегі азық-түлік өнімдерін тұтынуды және олардың маркетингін, агромаркетингті дамытуда өңдеуші сектордың рөлін, ауыл шаруашылығы өнімдерінің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуді, Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешеніндегі маркетингтік қызметті жетілдіру бағытын ашып көрсетеді. | 5 | ҚК 16 - ОН3, ОН4, ОН5, ОН6, ОН7 |
| | Агромаркетингті ұйымдастыру | Курс аграрлық сектордағы маркетингтік қызметтерді ұйымдастырудың түрлері мен ерекшеліктерін, ауылшаруашылық кәсіпорындарында ресурстарды пайдалануды ұйымдастыруды, егін шаруашылығы және мал шаруашылығы салаларында маркетингті ұйымдастыруды, өнімдерді жылжыту механизмдерін қарастырады. | 5 | ҚК 16 - ОН3, ОН4, ОН5, ОН6, ОН7 |
| 36 | Бизнес-жоспарлау | Пән бизнес-жоспарлаудағы негіздер мен дағдыларды білу, мақсаттарға байланысты бизнес-жоспарларды құру, олардың айырмашылықтары, кәсіпорынның (бизнес) қысқаша сипаттамасын жасау, өндіріс, маркетинг, қаржы жоспарларын жасау, нарықты зерттеу, резюме жазу және т.б. | 5 | ҚК 16 - ОН4, ОН7, ОН8, ОН9 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Кәсіпкерлік және стартап | Пән әр түрлі ұйымдық-құқықтық формаларда кәсіпорын құру және бизнесті ұйымдастыру саласында кәсіби құзыреттерді қалыптастырады. Курс болашақ маманда қызметкерлерді ынталандыру жүйесін пайдалана отырып, бизнесті басқаруға мүмкіндік беретін нақты білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға, ғылыми негізделген басқарушылық шешімдер қабылдауға ықпал етеді. | 5 | ҚК 16 - ОН4, ОН7, ОН8, ОН9 |
| 37 | Өнеркәсіптік маркетинг | Курс өнеркәсіптік маркетингтің теориялық негіздерін зерделейді: өнеркәсіп өнімдерінің маркетингі ерекшеліктері; тауар нарығы; тауарларды сатып алу, пайдалану және сату ерекшеліктері, өнеркәсіп тауарлары нарығының сегменттеу түрлері, маркетингтік зерттеу әдістері және т.б. | 5 | ҚК 16 - ОН3, ОН4 |
| | Инновациялық маркетинг | Курс ұйымның миссиясын, философия-сын, зерттеу саласын, басқару стилін және мінез-құлықты ойлауды қамтитын инновациялық маркетингтің теориялық негіздерін қамтиды. Әлеуметтік бағдар-лы, ізденушілері бар, инновацияларды құру және насихаттауды, инновациялық өнімдерді нарыққа зерттеуді қамтиды. | 5 | ҚК 16 - ОН3, ОН4, ОН7 |
| 38 | Стратегиялық маркетинг | Курсты зерттеу барысында стратегиялық маркетинг қызметтің мазмұны, стратегиялық маркетингтің пайда болу шарттары мен жағдайлары, стратегиялық маркетингтің заманауи ерекшеліктері, компанияның, тұтынушылардың және қоғамның мүдделерін тепе-теңдігімен үйлестіру қажеттілігі анықталды. Стратегияны қалыптастыру, енгізу және стратегияны жүзеге асыру кезеңдері, стратегиялардың генезисі мен түрлері критерийлері ескеріледі. | 5 | ҚК 16 - ОН3, ОН4, ОН8, ОН9 |
| | Практикалық маркетинг | Курс нарытағы нақты жағдайға негізделген маркетингтік талдаудың әдісі мен дағдыларын қалыптастырады, өндірістік бағдарламаны маркетингтік құрал ретінде қалыптастырады. Маркетингті ұйымдастыру және бақылау. Кәсіпорындағы ауқымды және өндірістік бағдарлама, баға саясаты бойынша шешімдерді әзірлеу және қабылдау. | 5 | ҚК 16 - ОН3, ОН4, ОН7, ОН9 |
| 39 | Халықаралық аграрлық құқық | Курс қазіргі заманғы халықаралық аграрлық құқық жүйесіндегі теориялық білімді, аграрлық секторды халықаралық-құқықтық реттеудің мазмұны мен мәнін, сондай-ақ халықаралық құқық нормаларын түсіндіруде және | 4 | ҚК 16 - ОН1, ОН6, ОН9 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | халықаралық қоғамдық құқықты қолдануға байланысты практикалық жағдайларды шешуде студенттердің дағдыларын қалыптастырады. | | |
| | Коммерциялық халықаралық құқық | Пәндерді оқу барысында коммерциялық құқық және қазіргі заманғы халықаралық құқық жүйесі, субъектілерді халықаралық-құқықтық реттеу туралы, сондай-ақ халықаралық құқық нормаларын түсіндіру және коммерциялық және халықаралық құқық қолдану тәжірибесіне қатысты практикалық жағдайларды шешу дағдыларын дамыту туралы ұғым қалыптастырады. | 4 | ҚК 16 - ОН1, ОН6, ОН9 |

**5. Білім беру бағдарламасының модульдері игерген кредиттер сомасын көрсететін жиынтық кесте:**

| Оқу курсы | Семестр | Оқу пәндерінің саны | | | Академиялық кредиттер | | | | | | Барлық академиялық сағат | Әскери дайындық | Саны | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | МК | ЖК | ТК | Теориялық оқу | Оқу практикасы | Өндірістік практика | Дипломалды практика | Қорытынды аттестация | Барлығы | | | Емтихан | Диф. сынақ |
| I | 1 | 4 | 1 | 1 | 30 | | | | | 30 | 900 | | 6 | |
| | 2 | 4 | 1 | 1 | 28 | 2 | | | | 30 | 900 | | 6 | 1 |
| II | 3 | 1 | 4 | 2 | 30 | | | | | 30 | 900 | | 7 | |
| | 4 | 3 | 2 | 1 | 25 | | 5 | | | 30 | 900 | | 6 | 1 |
| III | 5 | - | 2 | 4 | 31 | | | | | 31 | 930 | | 6 | |
| | 6 | - | 1 | 4 | 25 | | 5 | | | 30 | 900 | | 5 | 1 |
| IV | 7 | - | 1 | 4 | 25 | | 5 | | | 30 | 900 | | 5 | 1 |
| | 8 | - | - | 3 | 14 | | | 5 | 12 | 31 | 930 | | 3 | 1 |
| Барлығы | | 12 | 12 | 20 | 208 | 2 | 15 | 5 | 12 | 242 | 7260 | 588 | 44 | 5 |

**БББ қосымша**

Қосымша 1 Практика базасы МК

| № | **Компаниялар, кәсіпорындар, ұйымдар атауы** | **Байланыс Тел, e-mai** |
|---|---|---|
| 1 | «Қазақ аграрлық-өнеркәсіптік кешенінің экономикасы және ауылдық аймақтарды дамыту ғылыми - зерттеу институты» ЖШС | Алматы қ., Сатпаев көшесі 30б<br>8 (727) 245-35-99<br>kazniiapk@mail.ru |
| 2 | «GF Golden Freedom» ЖК | Алматы қ., Алатау ауданы,<br>Қабдолов көш., №112<br>тел.: 8 (727) 2209238 |
| 3 | "Кеңес ауылдық округ әкімінің аппараты" КММ | Жамбыл облысы, Меркі ауданы,<br>Кеңес ауылы, Тайшыманова көшесі, 38, Тел.: 8 (72632) 5-14-00; 87779751564<br>Kenes_merke@bk.ru |
| 4 | «КАЗКОМРЕСУРС» ЖШС | Алматы қ., Сүйінбай даңғылы, №2 үй<br>корпус 10, офис 14, Тел. +7(727) 270 60 82<br>gen.dir@kazkomresurs.kz |
| 5 | «KORQAZLLP» ЖШС | Алматы қаласы, Түрксіб ауданы,<br>Іле тракты, үй №17<br>D.Kerimkulov@Korqaz.kz |
| 6 | «Kidsstore.kz» ЖК | Нұр-Сұлтан қ., Мәңгілік Ел, №53, 338<br>тел.: 8 (702) 6500550<br>kidsstore.kz@mail.ru |